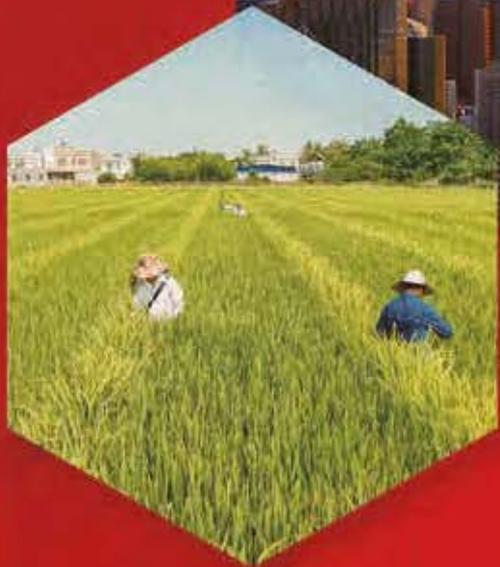


業務回顧





金融業



中信股份的金融業務涉及銀行、信託、保險及證券等全方位金融服務領域，為客戶提供綜合金融解決方案。

主要子公司：



中信銀行是一家快速增長的商業銀行，業務涵蓋公司金融、零售金融和金融市場等。



中信信託是國內資產管理規模最大的信託公司。



中信保誠人壽是中信有限與英國保誠的合資公司，主要經營人壽、健康、意外傷害保險以及再保險業務。



中信證券是國內最大的證券公司，業務涵蓋投資銀行、經紀業務、證券交易以及資產管理等領域。

港幣百萬元	2017年	2016年(已重述)	變化率
收入	190,028	187,534	1%
歸屬於普通股股東淨利潤	39,506	38,406	3%
資產總額	6,925,076	6,729,902	3%
資本開支	14,880	16,350	(9%)

二零一七年，中信股份的金融業務實現收入港幣1,900億元，較二零一六年增加1%。金融業務歸屬於普通股股東淨利潤為港幣395億元，同比上漲3%。其中，中信銀行較去年微增2%。信託、保險、證券業務表現良好，淨利潤均較去年錄得雙位數增幅。





中信銀行

中信銀行是中國的全國性商業銀行之一，主要業務包括公司金融、零售金融以及金融市場。

年度回顧

二零一七年，中國經濟「去槓桿」進程仍在繼續，金融監管政策趨嚴，中國銀行業資產增速放緩，整體經營乏力。儘管面臨諸多壓力，中信銀行的經營態勢仍保持平穩。經營收入錄得人民幣1,572億元，仍較二零一六年微增2%。其中，淨利息收入同比下降6%，主要由於低收益的同業業務規模收縮，及市場資金利率大幅上升。而銀行則不斷加強貸款定價管理，優化存款結構，淨息差逐步企穩回升。非息收入仍保持增長態勢，非利息收入佔比從去年的31%進一步提升至37%。資產減值損失同比有所增加，歸屬於股東的淨利潤為人民幣426億元，較去年微升2%。

人民幣百萬元	2017年	2016年	變化率
收入	157,231	154,159	2%
歸屬於股東的淨利潤	42,566	41,629	2%
資產總額	5,677,691	5,931,050	(4%)

資產負債管理

中信銀行堅持向輕型轉型的策略，對資產負債進行收縮並調整結構。截至二零一七年底，總資產下降4%，總負債下降5%。在資產端，主動壓縮同業資產業務，回歸傳統信貸業務，支援實體經濟發展。同時，通過加快資產流轉，滿足融資需求，有效平衡風險和收益。另外，積極發展信用卡、個人貸款等輕資本、高回

報的業務。截至去年底，貸款餘額增長11%，其中個人貸款增幅達29%。負債方面，隨著市場競爭加劇，資金價格上行，存款餘額則同比下降6%。

風險管理

中信銀行繼續加強「主動退出」、「風險預警」等風險管理措施，並加大現金清收和不良資產處置力度，整體資產質量可控。截至二零一七年底，不良貸款比率達1.68%，同比下降0.01個百分點。撥備覆蓋率為169.4%，較上年末提升13.9個百分點。

業務發展

二零一七年，零售銀行業務繼續保持快速增長，實現經營收入人民幣544億元，收入貢獻達35%，同比提升7個百分點。公司銀行業務持續調整結構，經營收入同比下跌4%，達人民幣871億元。金融市場業務經營收入佔比下滑4個百分點至7%，主要因同業業務規模收縮。

人民幣百萬元	2017年收入	2017年佔比	2016年收入 (已重述)	2016年佔比
公司銀行業務	87,080	55%	91,166	59%
零售銀行業務	54,353	35%	42,805	28%
金融市場業務	11,080	7%	17,252	11%
其他	4,718	3%	2,936	2%

公司銀行業務：繼續以「三大一高」客戶為依託，支援實體經濟發展。年內，加大低成本結算類存款的吸收，主動降低承兌保證金、協定存款等高成本存款，對公存款結構持續優化，對公存款下降7%，存款成本率1.62%，下降0.08個百分點。交易銀行、投資銀行、資產託管、國際業務等方面都有不錯表現。截至二零一七年底，交易銀行業務進一步升級產品體系，發佈「生態金融」雲平台，提升服務效能。交易銀行交易金額達人民幣69.6萬億元，同比增加5%。資產託管業務持續增長，託管資產規模同比增長23%，其中公募基金託管規模達到人民幣2.1萬億元，躍升至全行業首位。投資銀行業務繼續鞏固債務融資方面的優勢，債務融資規模居市場前列。國際收支市場份額繼續穩居股份制銀行⁽¹⁾首位。



附註：

(1) 包括中信銀行、招商銀行、中國民生銀行、興業銀行、上海浦東發展銀行、中國光大銀行、華夏銀行、平安銀行、廣發銀行、浙商銀行、渤海銀行、恆豐銀行

零售銀行業務：以發展中高端客戶為核心，零售客戶規模保持良好的增長勢頭。截至二零一七年底，零售客戶達8,005萬戶，同比增加19%。中信銀行重點發力私人銀行、信用卡、個人消費貸等業務。截至二零一七年底，私人銀行管理資產餘額達人民幣4,025億元，同比增加25%，客戶數量達2.8萬戶，同比增長31%。信用卡方面，累計發卡4,957萬張，期末信用卡貸款餘額達人民幣3,337億元，同比增長40%，年內實現收入人民幣391億元，同比增長56%。個人消費貸款保持平穩增長，重點發展不動產抵押貸款、信用貸款、金融資產質押貸款和個人供應鏈金融產品。

金融市場業務：主動壓縮同業資產規模，並通過加快資產交易流轉，升級優化服務渠道，推動同業業務向輕資本、輕資產、輕成本的方向轉型。年內重點打造的「中信同業+」取得較大成功，上線產品豐富，為金融機構線上提供財富管理、資金交易、業務代理和資金清算等綜合服務。客戶數量和交易量均快速上漲，今年平台客戶已達817戶，交易量已突破人民幣12,883億元。此外，外匯做市交易、債券及利率衍生品交易等業務都有不錯的發展，交易量呈雙位數增長。中信銀行也是全國首批「債券通」做市商之一。



金融科技

中信銀行不斷將金融科技最新成果與金融服務相結合，不斷加快電子渠道建設、做大互聯網支付、強化互聯網跨界合作，探索新的業務模式和流程，提升市場競爭力。渠道方面，堅持以手機銀行為核心，發佈手機銀行4.0，大幅提升客戶體驗和服務能力，二零一七年手機銀行客戶數達2,733萬戶，同比增長40%，交易數達1.28億筆，同比增加36%。創新方面，推出國內首個基於區塊鏈技術的國內信用證資訊傳輸系統（Blockchain-based Letter of Credit System，簡稱BCLC）。截至二零一七年底，交易量已超過人民幣10億元。另外，進一步鞏固全付通聚合支付、跨境寶、信e付三大單品市場領先優勢，全付通聚合支付全年實現交易金額1.2萬億元，比上年增長131%。跨境寶在同業中率先實現對B端和C端客戶群、跨境支付前中後台全覆蓋，實現交易金額人民幣346億元，比上年增長24%；信e付新增對公B2B跨行收款等功能，滿足了C2B、B2B等各種場景支付需求，實現交易金額人民幣208億元，比上年增長185%。中信銀行與百度合資成立的百信銀行也已經於十一月正式開業，以線上平台為主，重點聚焦在支付、融資、理財等方面的小額高頻業務。

中信信託

中信信託是中國最大、經營穩健的信託公司，主要業務包括信託業務、專業子公司業務和固有業務，獲中國信託業協會的最高行業評級A級。

二零一七年，「嚴監管、防風險、重協調、去槓桿、促開放」成為中國金融工作的主線，信託行業增速放緩、整體經營壓力較大。中信信託繼續保持穩健的經營，全年實現營業收入人民幣74億元，較上一年上升25%，主要由於固有投資公允價值變動收益增加；歸屬於股東的淨利潤為人民幣36億元，較二零一六年上升18%。固有資產總額人民幣362億元，同比增加28%。

年度回顧

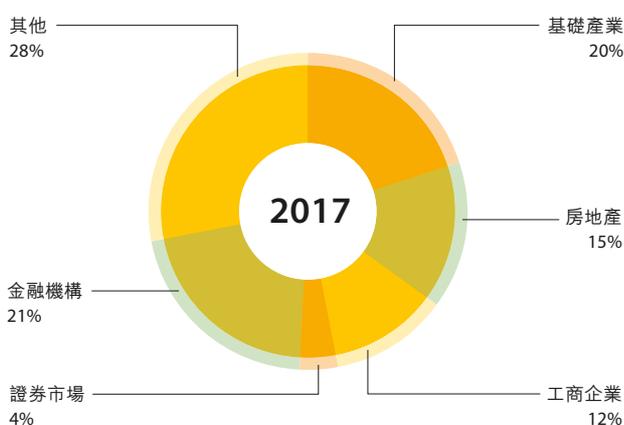
人民幣百萬元	2017年	2016年(已重述)	變化率
收入	7,399	5,918	25%
歸屬於股東的淨利潤	3,586	3,039	18%
資產總額	36,235	28,408	28%

截至二零一七年底，公司管理信託資產餘額人民幣19,867億元；通過旗下專業子公司以有限合夥、資管計劃和投資基金等形式開展資產管理業務規模人民幣3,032億元。

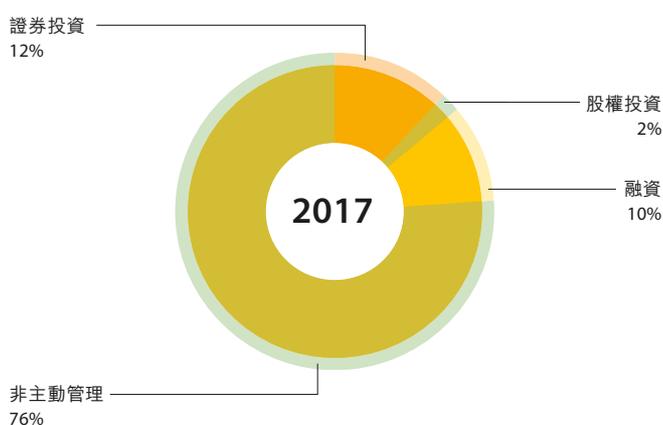
信託業務新增信託項目1,552個，實收信託合計金額達人民幣10,752億元；公司實現信託收入人民幣44億元，持續穩定，為受益人分配信託利潤人民幣732億元；資金投向保持多元化，涵蓋基礎設施、房地產、醫療養老、文化科技等領域。信託資產中主動管理型信託資產佔24%，主要投向債權、股權、融資類資產；非主動管理型⁽¹⁾的信託資產則佔總體信託資產的76%。

信託資產的資金運用

按行業



按資產類型



附註：

(1) 非主動管理是指信託公司作為受託人主要承擔事務管理功能，為委託人(受益人)的特定目的提供管理性和執行性服務的信託計劃。

信託產品與服務

中信信託堅持以解決社會主要矛盾、助力美好生活為出發點，回歸本源、突出主業。公司貼近市場、貼近客戶，按照風險可控、商業可持續的原則，持續創新服務方式，不斷優化產品結構，大力服務實體經濟發展。公司充分發揮綜合金融服務平台優勢，以高效的方式連接資金端和資產端，信託業務分為融資業務、財富管理業務和信託服務三大板塊。

融資業務：該業務主要利用債務、權益等工具，為政府部門、企業、金融同業機構等賣方客戶，提供靈活多元化的綜合金融方案。

截至二零一七年底，公司直接或間接投入實體經濟的信託資金約人民幣13,000億元，參與推動「一帶一路」、基礎設施、民生工程、新興產業等領域的發展。基礎建設信託規模超人民幣3,800億元；「京津冀一體化」業務規模超人民幣1,200億元。中信信託也積極支援中小企業發展，參與創設總規模為人民幣400億元的國家新興產業創業投資引導基金；發行規模為人民幣200億元的貴州築銀扶貧產業基金；推出「中信·北京中小企業發展信託基金」系列，為中小企業發放貸款670筆，規模超人民幣85億元。

中信信託持續推進政府與社會資本合作(PPP)信託業務拓展，目前規模近人民幣1,000億元，範圍從傳統基建擴展到公共服務領域，涵蓋醫療養老、節能環保、教育培訓、物流交通等。中信信託與中國二十二冶集團有限公司組成聯合體，中標安徽省淮北市第一中學建設PPP項目，充分發揮聯合體在投融資、建設和運營管理技術上的優勢，提升當地教育服務水準。

財富管理業務：該業務是為高端個人客戶和機構客戶提供多元化的資產配置與理財服務。目前，公司配置的金融產品包括貨幣、固定收益、權益類投資等，並根據不同的客戶類型設立了家族信託、保險金信託、專戶理財等差異化的細分服務。

家族信託方面，截至二零一七年底，公司服務客戶近900位，受託資產規模超人民幣120億元，居行業前列，為客戶提供財產保護、教育、養老、定制化家族信託等全方位綜合服務。海外業務方面，中信信託通過旗下海外平台中信信惠國際發行的第一支海外股票型對沖基金——中信信惠國際全球機遇基金，榮獲全球對沖基金研究機構Eurekahedge的「2017年亞洲最佳新成立基金」獎項。

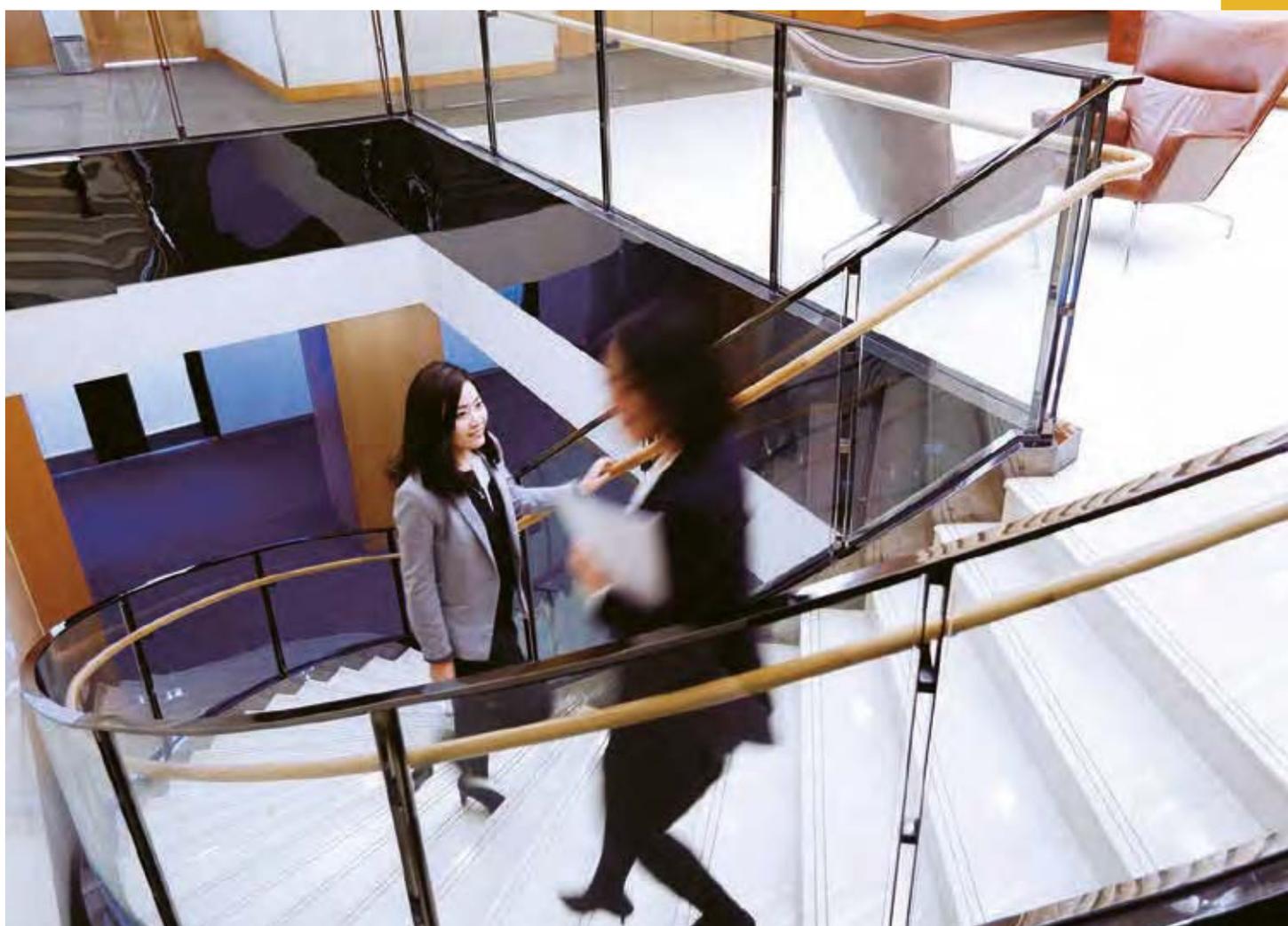
服務信託：該業務是為客戶安全地持有資產，並提供相應的配套管理和服務，幫客戶解決資產的託管獨立性、流動化等問題。產品包括股權信託、消費信託、資產證券化、企業年金信託、財產權信託、慈善信託等。

資產證券化方面，二零一七年中信信託資產證券化業務規模超人民幣1,650億元，連續五年穩居行業領軍地位，獲中央國債登記結算有限責任公司評選的「優秀ABS發行人」。慈善信託方面，公司充分發揮信託制度優勢，利用自身強大的資產管理能力，保障慈善資產的獨立性和安全性，為慈善資產保值增值；自二零一六年中國頒佈《慈善法》以來，公司已設立四個慈善信託項目；二零一七年七月，公司受何享健慈善基金會委託，設立規模人民幣五億元的慈善信託項目，是目前為止中國信託行業受託規模最大的慈善信託。

風險與資本

中信信託始終秉承業務發展與資本增長協同平衡的原則，重視淨資本管理，強化增量業務的資本約束機制。截至二零一七年底，公司繼續保持資本充裕，淨資本充足率達167%，淨資本餘額為人民幣161億元，均遠高於監管要求。充裕的資本是抵禦風險、吸收損失的屏障。公司資本實力的進一步夯實是業務擴展和創新的堅實保障。

指標	2017年底	2016年底	變化率	監管標準
淨資本(人民幣億元)	161	139	16%	≥人民幣2億元
各項風險資本之和(人民幣億元)	96	81	19%	不適用
淨資本充足率	167%	172%	下跌5個百分點	≥100%
淨資本／淨資產	75%	69%	增加6個百分點	≥40%



中信保誠人壽

中信保誠人壽由中信有限與英國保誠集團分別持股50%，主要經營人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務以及上述業務的再保險業務。二零一七年十月正式更名為中信保誠人壽保險有限公司。截至二零一七年底，中信保誠人壽在全國77個城市開展壽險業務，共有186家分支機構。

年度回顧

二零一七年，中國經濟加快轉型升級，養老、健康保障等需求加速釋放，同時監管持續強化，促使行業回歸保障本源。面對複雜的市場環境，中信保誠人壽緊跟國家戰略步伐，持續深化業務結構轉型，完善公司治理，堅守保險主業，以客戶需求為導向，服務實體經濟。在堅守風險底線的前提下，實現了各項經營業務的快速健康發展。

人民幣百萬元	2017年	2016年	變化率
營業收入	14,114	9,845	43%
歸屬於股東的淨利潤	1,051	700	50%
資產總額	64,306	54,672	18%

二零一七年，中信保誠人壽實現營業收入人民幣141億元，同比增長43%，其中保險業務收入同比增長46%，高於行業平均水平；實現淨利潤人民幣11億元，同比增長50%，淨資產收益率24.2%，同比提升4.5個百分點；公司資產總額為人民幣643億元，同比增長18%。

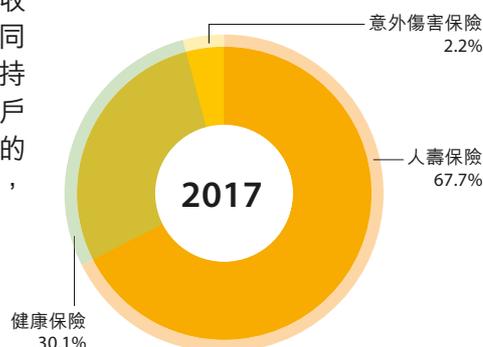
風險管理

二零一七年，中信保誠人壽持續深化「償二代」實施與全面風險管理體系建設，不斷提升風險管理能力和水平。截至二零一七年四季度末，中信保誠人壽綜合償付能力充足率為290%，高於監管要求與行業平均水平；自二零一六年以來的歷次保監會季度風險綜合評級中，中信保誠人壽均被評為「A類」。二零一七年度償付能力風險管理評估（「SARMRA」）中，中信保誠人壽得分為85.75分，居行業之首，因此可節約最低資本要求，提升綜合償付能力充足率。

保險產品

中信保誠人壽繼續以人壽與健康保險業務為主，財富管理和意外險為輔的綜合業務架構。二零一七年，中信保誠人壽實現人壽保險保費收入人民幣81億元，同比增長43%；健康險保費收入人民幣36億元，同比增長58%，健康險保費收入佔比同比提升2個百分點。公司通過持續推動保險保障型業務發展、穩健經營長期理財型保險業務，為客戶提供全生命週期綜合保險解決方案，全力打造「以客戶需求為核心」的全方位產品體系。在營銷渠道堅持回歸保險本源，升級主力重疾險，

按產品劃分的保費收入



並推出全新醫療險及教育金產品，大力豐富保障類產品體系。在銀保渠道，嚴控中短存續期業務佔比，通過期繳主力產品升級和保障類產品開發，期繳業務保費規模大幅提升，渠道價值穩步成長。

銷售渠道

營銷渠道和銀行保險渠道是中信保誠人壽的主要銷售渠道。營銷渠道方面，截至二零一七年底，實現保費收入為人民幣81億元，同比增長45%，佔公司整體保費收入的67.5%；13個月保費繼續率94%，處於行業優良水平；營銷員人力達44,868人，同比增長36%。其中實施自主經營的營銷團隊(GA)已達11支，佔營銷渠道總人力的10%，其業務貢獻佔營銷渠道整體的25%，成為高績效團隊的優秀代表。

銀保渠道業務轉型成效顯著。二零一七年，銀保渠道實現保費收入人民幣34億元，同比增長46%。渠道產品結構持續向好，新單期繳規模保費佔比由二零一六年的39%提升至二零一七年的45%。深化與各銀行的合作，積極開拓新渠道。業務品質持續提升，13個月保費繼續率達到93%，同比提升7個百分點。

資金運用

二零一七年，中信保誠人壽在堅守風險底線的前提下資金運用取得良好成效。投資資產規模穩步增長，截至二零一七年底，公司投資資產規模達人民幣596億元，同比增長18%，其中非投連賬戶規模達人民幣491億元，投連賬戶規模人民幣104億元，分別同比增長19%和14%。同時，資產結構持續優化，公司把握利率上行帶來的配置機會，重點增加長久期國債配置，未來收益的確定性進一步提高，資產負債匹配狀況明顯改善。投資收益也穩中有升，年內非投連賬戶實現投資收益人民幣23億元，同比增長30%；綜合投資收益率4.97%，同比提升1.13個百分點。投資類別有所擴大，年內正式取得不動產直接投資資格。此外，公司在配套建設方面也取得了積極進展，資負管理、資產配置、風險預警、投後管理等體系進一步完善，通過自主配置加委託管理的模式，提升公司配置效率與投資收益。

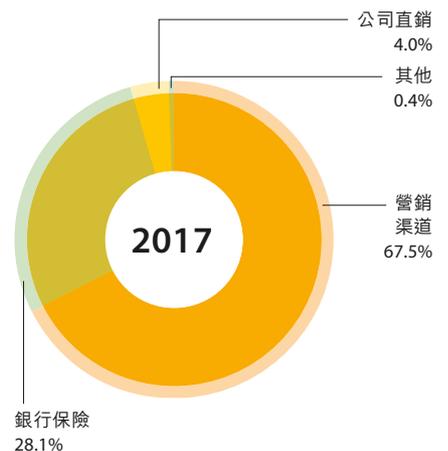
此外，中信保誠人積極發揮保險資金期限長、供給穩的特點，綜合運用債權計劃、信託計劃、股權基金等投資方式為重大基礎設施和民生工程提供支持。截至二零一七年底，公司逾20%投資資產投向了「一帶一路」、城鎮化建設、軍民融合、創新扶貧、農村基礎設施改造等實體經濟領域，在信用風險可控的前提下，實現了保險資金與實體經濟的良性互動。

附註：

(1) 圖中所列渠道為保監會統信部口徑，團險產品主要包含在公司直銷。



按渠道劃分的保費收入⁽¹⁾



中信證券

中信證券是中國最大的證券公司，業務涵蓋投資銀行、經紀業務、證券交易和資產管理等領域。

年度回顧

人民幣百萬元	2017年	2016年	變化率
收入	56,960	50,067	14%
歸屬於股東的淨利潤	11,433	10,365	10%
資產總額	625,575	597,439	5%

2017年，中信證券業績穩步增長，尤其是融資和投資類業務，收入及歸屬於股東的淨利潤分別同比去年增長14%和10%。

投資銀行業務

二零一七年，中信證券A股年內股權融資主承銷金額人民幣2,210億元，市場份額12%，排名市場第一。

中信證券在各類債券融資、中期票據、短期融資券及資產支持證券主承銷項目中，共完成債券主承銷項目726隻，主承銷金額人民幣5,116億元，市場份額4%，排名同業第一。

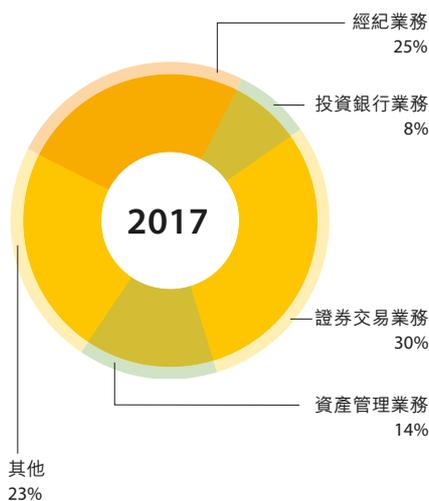
中信證券完成的A股重大資產重組交易規模達人民幣1,398億元，排名行業第一；在全球宣佈的涉及中國企業參與的併購交易中，中信證券參與的交易金額位列中資券商第二名。

新三板業務方面，中信證券作為主辦券商持續督導掛牌公司共計59家，在股轉公司主辦券商執業質量評價中位列第一檔。

經紀業務

二零一七年，公司經紀業務持續保持行業領先地位，股基交易量、淨佣金市場份額排名第二。經紀業務客戶總數超770萬戶，資產規模人民幣五萬億元，分別同比提升15%和18%。

業務收入佔比





資產管理業務

中信證券資產管理業務繼續堅持「服務機構，兼顧零售」的發展路徑，通過加強投研建設、完善產品服務、提升管理水平，做大做強客戶市場。二零一七年底，中信證券受託管理資產總規模為人民幣1.7萬億元，佔市場份額10%，規模繼續保持行業第一。

中信證券是華夏基金的控股股東，截至二零一七年底，華夏基金管理資產規模為人民幣8,696億元。其中，公募基金管理規模人民幣3,988億元；機構業務資產管理規模人民幣4,708億元（未包括投資諮詢等業務）。

交易業務

中信證券的交易業務包括資本中介型業務和證券自營投資。

資本中介業務主要包括股權類資本中介業務、固定收益類、大宗商品和大宗經紀業務等。其中，融資融券餘額人民幣710億元，佔市場份額7%，排名市場第一。

證券自營投資包括證券的自營投資和另類投資業務。二零一七年公司繼續以風險收益比作為投資決策的重要參考指標，在積極抓住市場機會的同時，嚴格管理風險。

國際業務

二零一七年，公司境外平台完成全面整合，以中信里昂證券作為公司唯一境外業務品牌，形成了覆蓋全球主要股票市場、以機構業務為主導的國際化平台。

資源能源業



中信股份的資源能源業務主要包括資源勘探、開採和加工、資源貿易以及發電業務。公司分別在中國、澳大利亞、巴西、秘魯、加蓬、印度尼西亞和哈薩克斯坦等國家的多個開發項目中擁有權益。

主要子公司：



中信資源：港交所上市，擁有從事石油鑽探開發生產、煤礦開採、進出口商品、電解鋁、鋁土礦、氧化鋁冶煉以及錳礦的開採與加工等行業的權益。



中信礦業國際：通過澳大利亞子公司中信泰富礦業建設運營澳大利亞最大的磁鐵礦——中信澳礦項目（「中信澳礦」）。



中信金屬集團：主要從事金屬礦產資源領域的投資和大宗商品貿易業務。



新力能源：投資管理國內外發電廠、煤礦等能源類業務。

港幣百萬元	2017年	2016年(已重述)	變化率
收入	63,456	51,097	24%
歸屬於普通股股東淨利潤	(9,900)	(6,872)	(44%)
資產總額	129,438	137,337	(6%)
資本開支	5,429	4,874	11%



年度回顧

二零一七年，資源能源業務實現收入港幣635億元，同比上升24%。板塊整體錄得虧損港幣99億元，其中包括位於西澳大利亞的中信澳礦項目的計提減值撥備(稅後)。

年內，得益於原油和商品價格上升，以及降本增效措施，中信資源表現良好。中信股份的發電業務獲得了首個海外新能源項目。受惠於中國壓縮過剩煤炭產能，公司的煤炭業務表現良好。中信金屬集團持股15%的秘魯Las Bambas銅礦生產運營情況穩定，對溢利產生較大貢獻。

能源產品

石油

二零一七年，由於原油平均價格上漲和持續的降本措施，原油業務經營業績大幅改善。





中信資源持有51%權益的印尼Seram區塊和持有90%權益的中國月東油田均轉虧為盈，實現經營性盈利。中信資源在CITIC Canada Energy Limited中獲得的權益利潤增加，該公司是中信資源與JSC KazMunaiGas Exploration Production成立的合資企業，中信資源通過該公司擁有、管理並運營位於哈薩克斯坦的Karazhanbas油田。

中信資源實施了一系列優化維護方案，最大限度減少了現有井持續自然減產對生產造成的負面影響，二零一七年的石油產量與二零一六年基本持平。年內，中信資源石油平均日產量為49,980桶(100%基礎⁽¹⁾)，與二零一六年的50,580桶(100%基礎)相若。Seram區塊平均日產量為2,820桶(100%基礎)，與二零一六年相比下降25%。月東油田平均日產量保持在7,960桶(100%基礎)，與二零一六年相當。

中信資源的石油產量主要來自於Karazhanbas油田，該油田二零一七年平均日產量達39,200桶(100%基礎)，與二零一六年基本持平。

油田(100%基礎)	在2017年12月31日已探明石油儲量(百萬桶)
Karazhanbas油田	209.1
月東油田	30.2
Seram區塊	1.1

附註：

(1) 100%基礎：指按每個油田的自身產量。

煤炭

中信資源擁有位於澳大利亞的Coppabella和Moorvale煤礦合營項目14%的參與權益，以及多項澳大利亞煤礦勘探業務的權益。儘管二零一七年第二季度的惡劣天氣影響了煤炭業務的運營，二零一七年的煤炭銷量與二零一六年相比仍有所增加。

中信股份擁有中國山東省新巨龍煤礦30%的權益。該煤礦核定產能為750萬噸，在二零一七年滿負荷生產。受益於國家壓縮煤炭企業產能的宏觀政策，煤炭價格一直保持高位，新巨龍公司淨利潤同比上升130%。



發電

中信股份通過新力能源在國內經營管理多家電廠，總裝機容量640萬千瓦。二零一七年，中信股份的總發電量為313.18億千瓦時(含其他電廠替代發電)，同比持平，供熱1,431萬吉焦，同比上升17%，其中大部分來自於擁有404萬千瓦裝機容量的江蘇利電集團。由於國家推進供給側改革、壓縮過剩產能，年內煤炭價格一直維持高位，同時政府對企業節能減排的要求不斷提高，環保費用也相應提高，這些因素極大地增加了發電企業的生產運營成本。因此發電業務利潤同比下降59%。

發電業務的新投資在年內取得若干進展。盛魯公司2x1,000MW火電機組項目正式開工建設。公司與戰略投資者伊藤忠獲得位於德國的一個風電項目部分權益，中信擁有該項目11.25%的權益。該風電項目是資源能源板塊首個海外新能源項目。

金屬及礦產品

磁鐵礦

中信股份通過子公司中信礦業國際在位於西澳皮爾巴拉地區普雷斯頓海角擁有20億噸磁鐵礦資源量的開採權，並已認購另外10億噸磁鐵礦的開採權。中信澳礦是澳大利亞最大的磁鐵礦開採項目，開採期超過25年，其生產的精礦粉佔澳大利亞磁鐵礦產品出口量的60%以上。中信澳礦在二零一七年實現了多項重大里程碑，產量再創新高。年內，出口給中信的特鋼廠和中國其他鋼鐵企業的精礦粉近1,700萬濕噸。中信澳礦已成為中國進口精礦粉最大的供應方。



中信澳礦位於普雷斯頓海角的小型簡易機場於二零一七年在預算內按時完成建設並投入使用。該機場的航班可直接飛往項目現場，減少人員的旅途時間，有效地提高了運營效率和人員安全。年內，採礦車和輕型車隊開始採用實時追蹤和數據分析。

在新的一年裏，中信澳礦將繼續全力展開增產達產、優化生產、降本增效的工作，實現項目長期的可持續發展。

銅

中信金屬集團持股15%的秘魯Las Bambas銅礦二零一七年累計生產銅精礦含銅45.37萬噸，符合生產計劃。

中信金屬集團還持有Las Bambas銅礦中26.25%的銅精礦的分銷權，二零一七年全年共分銷銅精礦35萬噸。

鈮鐵

中信金屬集團間接持有巴西礦冶公司的少數股權，同時也是該公司在中國的獨家分銷商。巴西礦冶公司的鈮鐵產量佔全球80%左右。

鈮鐵主要用於生產高強度低合金鋼材，中信金屬集團的客戶主要是國內的大中型鋼鐵企業。

錳

中信大錳在香港上市，是全球最大的集採、選、冶於一體的錳系產品生產企業之一。公司擁有中國最大的錳礦山，並持有中國及西非加蓬若干錳礦的股權。

貿易

中信股份的資源貿易業務主要通過中信金屬集團和中信資源開展，涉及品種包括鐵礦石、鈮鐵、銅、鋁、煤炭、鉑金和鋼材等。

製造業



中信股份的製造業務主要包括特鋼、重型機械和鋁輪轂及鋁鑄件製造，均處於國內領先地位。

主要子公司：



中信泰富特鋼是中國最大專業生產特殊鋼的企業。



中信戴卡是全球最大的鋁輪轂生產和出口企業。



中信重工是中國最大重型機械製造企業之一。

港幣百萬元	2017年	2016年	變化率
收入	97,432	62,350	56%
歸屬於普通股股東淨利潤	3,318	1,740	91%
資產總額	130,381	96,112	36%
資本開支	5,861	5,405	8%



二零一七年，製造業務錄得收入港幣974億元，較二零一六年上升56%。歸屬於普通股股東淨利潤為港幣33億元，較二零一六年上升91%。

二零一七年，中信泰富特鋼銷量持續增長，並通過優化產品結構以及有效的採購策略，提升整體盈利水平，本年度實現銷售981萬噸，收入港幣623.8億元，較二零一六年分別上升25%以及77%。二零一七年十月，中信泰富特鋼收購了青島特鋼100%的股權，推動產品多元化發展，促進產能提升，並擴大市場份額，進一步提升鞏固了行業領先地位。中信戴卡持續擴大其市場佔有率，並積極推進各項產能擴充計劃。本年度，中信戴卡的收入及淨利潤繼續保持雙位數的增長。由於特種機器人業務表現強勁，重型裝備業務盈利改善，中信重工成功實現扭虧為盈，錄得淨利潤人民幣3,132萬元。

中信泰富特鋼

中信泰富特鋼是中國最大的專業生產特殊鋼的企業，年生產能力達1,200萬噸。公司旗下有三家特鋼廠——江陰興澄特鋼、湖北新冶鋼以及在二零一七年新收購的青島特鋼，主要產品包括特殊鋼棒材、特種鋼板、中厚壁無縫鋼管、線材、特冶鍛造和連鑄大圓坯等六大類，廣泛應用於汽車零部件製造、能源、機械製造、石油石化、交通及造船等領域。

年度回顧

港幣百萬元	2017年	2016年	變化率
收入	62,384	35,166	77%
歸屬於股東的淨利潤	2,126	1,942	9%
資產總額	80,563	53,051	52%

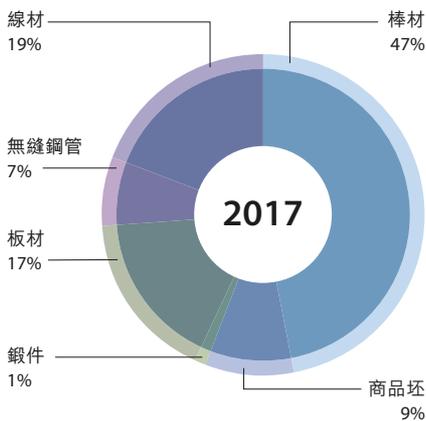
二零一七年，中國政府繼續推進供給側結構性改革、化解過剩產能，再加上中國宏觀經濟穩中向好，市場環境改善，鋼鐵產業獲得健康發展。中信泰富特鋼全年實現銷售特鋼產品981萬噸（其中包括新收購的青島特鋼應計銷量168萬噸），同比增長25%，收入達到港幣623.8億元，較二零一六年顯著提高77%。



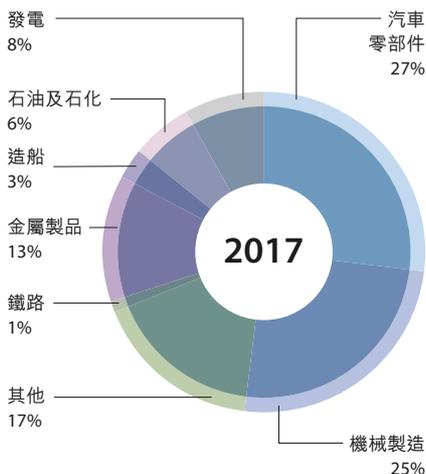
年內，中信泰富特鋼持續優化產品結構，不斷增加高毛利產品比重。面對原材料價格大幅波動，中信泰富特鋼通過有效的採購策略，將成本維持在市場平均價格以下。公司本年度淨利潤較去年增長9%，達到港幣21.3億元。

二零一七年，中信泰富特鋼收購了青島特鋼100%的股權。青島特鋼年產能三百萬噸，主要產品包括線材、棒材及扁鋼。該廠位於汽車用鋼的主要市場山東省，並且與中國北方吞吐量最大、最具規模的港口之一的青島董家口相鄰，擁有得天獨厚的物流優勢。這次收購豐富了中信泰富特鋼的產品組合，提升了產能及市場份額，進一步鞏固了其在行業的領先地位。

按產品劃分銷量



產品銷往的行業



收購青島特鋼後，中信泰富特鋼繼續深化產銷統一規劃管理，實現興澄、新冶鋼、青島特鋼之間的協調，共同開發重點客戶及新市場。

報告期內，中信泰富特鋼超過一半的特鋼產品銷往汽車零部件及機械製造行業，與二零一六年情況相若。全年開發和銷售新產品136萬噸，同比增長16.2%，佔總銷量的13.9%。

年內，80%以上的特鋼產品在國內銷售。受到個別海外市場反傾銷的影響，出口銷量有所降低。

重點客戶

客戶	簡介	中信泰富特鋼供貨量
安悅汽車物資有限公司	中國最大的乘用車生產企業上汽集團的「一體化」採購平台	18萬噸
舍弗勒集團	世界著名的軸承製造企業之一	16萬噸
貝卡爾特集團	全球最大的鋼簾線生產企業之一	11萬噸
萬向集團	全國最大汽車零部件生產商	9萬噸
徐州羅特艾德環鍛有限公司	德國蒂森克虜伯集團在中國的全資子公司，全球領先的無縫環軋件製造商	8萬噸

中信戴卡

中信戴卡是全球最大的汽車鋁輪轂(又稱「鋁車輪」)製造商和出口商。同時，公司旗下的KSM生產汽車動力總成、底盤和車身系統輕量化鋁製鑄件產品。中信戴卡擁有全球工程、研發和製造團隊，致力於加快輕量化零部件的研發，力爭在汽車及其他軌道交通行業引領未來。

中信戴卡是中信股份的全資子公司，總部位於河北省秦皇島市。公司目前擁有24家生產基地，遍及中國、北美和歐洲，鋁車輪年產能為5,770萬隻，鋁鑄件的年產能為108,700噸。

年度回顧

人民幣百萬元	2017年	2016年	變化率
收入	26,014	19,693	32%
歸屬於股東的淨利潤	1,021	875	17%
資產總額	22,175	18,677	19%



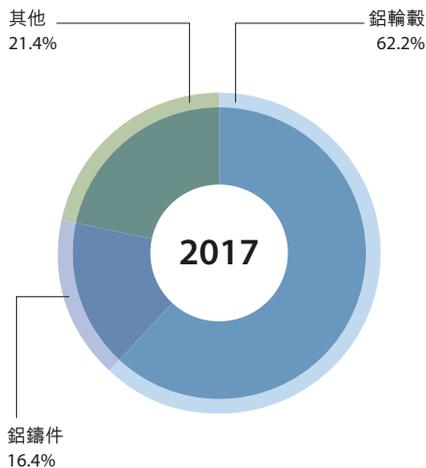
二零一七年，國內汽車行業溫和增長，中國汽車產量在2,902萬輛左右，較二零一六年增加約3%。全球汽車行業持續復甦，美國及歐洲市場需求增長穩定。

中信戴卡全年通過搶佔市場，不斷擴大市場份額。鋁車輪銷量為5,128萬隻，較上年增長12%；鋁鑄件年銷量為77,100噸，較上年上升4%。銷量的上升推動收入上升32%至人民幣260億元。公司通過智能製造，降低製造成本，實現淨利潤人民幣10億，較二零一六年增長17%。

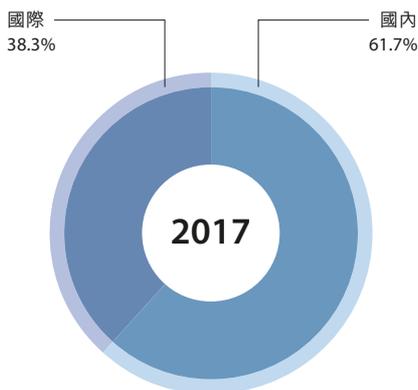
為了滿足海內外對戴卡產品的需求，中信戴卡繼續投入資源擴充產能。

在秦皇島總部，中信戴卡啟動建設自動化、智能化的鋁車輪六號生產線，設計產能為300萬隻。該生產線預計於二零一八年上半年竣工，將顯著提升中信戴卡在鋁車輪產業的核心競爭力。

收入按產品分佈



收入按地區分佈



在其他各個生產基地，中信戴卡逐步落實產能擴充計劃，取得階段性進展。美國密歇根州的鋁輪轂工廠當前年產量為150萬隻。中信戴卡將繼續推進項目進展，以達到300萬隻的設計年產能。無錫三期生產基地已經實現商業化運營，目前產能達到240萬隻鋁車輪。成都KSM項目進展順利，新增鋁鑄件產能6,000噸，預計年底總產能達到1.1萬噸。

客戶

中信戴卡在鋁車輪的主要客戶包括了十二家全球領先的汽車製造廠商以及六家國內汽車製造商。中信戴卡同時也是部分知名汽車製造商的全球戰略合作夥伴。

輕量化鋁鑄件方面，主要客戶包括戴姆勒、大眾以及天合、采埃孚和博世等部件生產商。

二零一七年，中信戴卡前十大客戶的銷售額佔到了全部銷售額的32.8%。

研發

中信戴卡在車輪及鑄件的設計及生產技術方面處於行業領先水平。在產品設計方面，中信戴卡採用了全自動化分析系統，成功將平均處理時間縮減了20%。在產品生產方面，中信戴卡進一步推廣智能製造平台系統的應用，目前智能化裝備佔比達到70%，顯著降低了生產成本並提高了生產力。中信戴卡亦設立了中信戴卡工程技術研究院，為客戶提供輕量化鋁車輪和鋁製零部件製造的整體解決方案。

除了生產技術，中信戴卡在新材料研發方面也取得突破，成功研發出新型鋁合金以及鎂合金，其強度及耐久度均優於傳統合金。新型合金在生產輕質鋁車輪及鑄件上有廣闊的市場應用前景。



中信重工

中信重工是全球領先的重型礦山裝備及水泥裝備供貨商和服務商，也是中國最大的重型機械製造企業之一。中信重工主要從事重型裝備、工程成套、機器人及智能裝備、節能環保裝備等領域的大型設備、大型成套技術裝備及關鍵基礎件的開發、研製及銷售，並提供相關配套服務和整體解決方案。中信重工的主要生產基地位於河南省洛陽市、河北省唐山市、江蘇省連雲港市，以及西班牙的維戈市。

作為國內少數幾家可以按照歐美標準設計、製造水泥和礦山設備的企業之一，中信重工的客戶包括拉法基、豪西姆、西麥斯、海德堡、意大利水泥、巴西淡水河谷、必和必拓、中國神華、華能集團、中國黃金、海螺水泥等國內外各行業著名企業。

年度回顧

人民幣百萬元	2017年	2016年	變化率
收入	4,621	3,771	23%
歸屬於股東的淨利潤	31.32	(1,584)	不適用
資產總額	19,738	19,774	(0.2%)



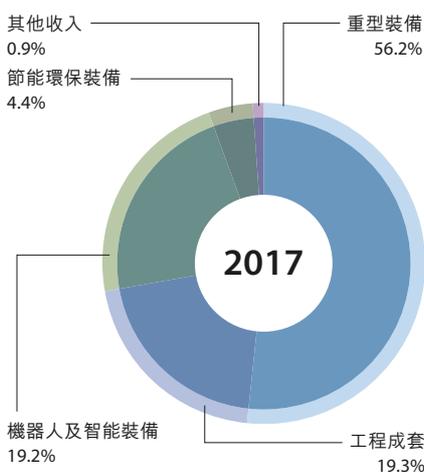
面對近年嚴峻的行業發展環境，中信重工確立了「核心製造+綜合服務」的新型商業模式，提升了公司市場競爭力。由於特種機器人業務表現強勁，重型裝備業務盈利改善，中信重工二零一七年實現收入人民幣46.2億元，較二零一六年增加23%。公司淨利潤為人民幣3,132萬元，成功實現扭虧為盈。

二零一七年，重型裝備產業板塊、工程成套板塊、機器人及智能裝備產業板塊為當年收入的主要來源，分別佔56.2%、19.3%以及19.2%。節能環保裝備業務蓬勃發展，勢頭強勁。

中信重工的重型裝備業務通過品質提升與智能升級，經營水平得到提升，業績大幅增長。年內，公司成功完成並交付了一批重點產品，例如汕頭蘇埃隧道項目盾構機、洛陽地鐵項目盾構機以及厄瓜多爾米拉多銅礦磨機。



收入來源



機器人及智能裝備業務方面，公司大力推進產品研發與市場推廣。目前，公司已研製出履帶式機器人平台、水下機器人平台、巡檢機器人平台、管道機器人平台、鑽孔機器人平台等五大平台以及二十餘種機器人產品，廣泛運用於消防、市政、電力、礦山、石化等多種環境。公司研製的消防機器人相繼在江蘇、廣東、河南、河北、山東多個省市的消防隊投入使用。水下機器人、巡檢機器人用途廣泛、性能可靠，具有廣闊的市場前景。

海外業務方面，中信重工順利完成柬埔寨CMIC日產5,000噸水泥總包項目，並且提前了兩個月完成點火。該項目取得了良好的經濟效益，得到委託方的高度評價，在「一帶一路」國家展現中信重工卓越的實力。截至二零一七年年末，中信重工的產品和服務覆蓋「一帶一路」沿線三十多個國家和地區。

研發

強大的自主研發能力及積累的核心技術是中信重工取得成功的重要基礎。公司的技術中心是中國唯一的礦山裝備綜合性研究機構，公司還在澳大利亞設立了研發基地，使研發體系與國際接軌。公司已建立了礦山重型裝備領域首個企業國家重點實驗室、國家礦用新裝備新材料安全准入分析驗證中心實驗室。

截至二零一七年底，中信重工擁有有效專利855項，其中發明專利269項，公司新產品產值率繼續保持在70%以上。

工程承包業



工程承包業務主要包括基礎設施、房屋建築、工業建設等工程的承包和設計業務。

主要子公司：



中信建設：工程建設綜合服務商，業務包括基礎設施、民用建築、工業項目等領域工程總承包及機電設備進出口業務，探索進入能源資源工程、農業開發工程等相關領域。



中信工程設計：提供以設計為龍頭的工程總承包服務，業務涉及建築工程、市政基礎設施和環境保護。

港幣百萬元	2017年	2016年	變化率
收入	14,653	11,023	33%
歸屬於普通股股東淨利潤	1,731	1,675	3%
資產總額	46,127	36,796	25%
資本開支	1,784	1,564	14%

二零一七年，工程承包業務實現收入港幣147億元，同比上升33%，歸屬於普通股股東淨利潤港幣17億元，同比上升3%。增長點主要來自中信建設新開工的大型海外施工項目和中信工程設計投資的三個位於武漢的工程總承包項目。



中信建設

中信建設是一家國際領先的工程建設綜合服務商，業務主要分佈在「一帶一路」、非洲、拉美等海外市場，逐步拓展到英國等發達國家市場，同時以PPP項目為龍頭，逐步做大做強國內市場。業務領域包括房屋建築、基礎設施及工業建設等工程的承包，同時也正尋求更多在資源、能源、農業及環保等領域的發展機會。

中信建設通過充分利用中信廣泛的資源及網絡，不僅為客戶提供工程承包服務，同時也負責項目的策劃、設計、投資、融資、管理、採購、運營、維護等高附加值的綜合服務。這些配套服務對在發展中國家開展項目十分重要。

多年來，中信建設成功實施了諸多於所在國具有重大影響的民生項目，樹立了中國企業的良好品牌形象和聲譽，得到業界的廣泛認可。

年度回顧

人民幣百萬元	2017年	2016年	變化率
收入	9,572	7,739	24%
歸屬於股東的淨利潤	1,208	1,184	2%
資產總額	35,705	31,656	13%

二零一七年中信建設實現收入人民幣95.72億元，歸屬於股東的淨利潤達人民幣12.08億元。二零一七年收入增長主要為新開工的哈薩克斯坦國家公路TKU路段改造項目、安哥拉K.K.新城二期第一階段社會住房市政項目和英國皇家阿爾伯特碼頭亞洲商務港項目一期工程等的貢獻。



二零一七年，中信建設以「一帶一路」建設為契機，繼續深耕以中亞、東南亞和東歐國家沿線為主的新興市場，拓展大型基礎設施和國際產能合作等工程領域。年內，中信建設簽約哈薩克斯坦風能太陽能和泰國普吉島公寓等項目，並已展開建設工作。此外，白羅斯吉利汽車項目順利竣工。哈薩克斯坦國家公路TKU路段改造項目也於二零一七年十一月正式開工。

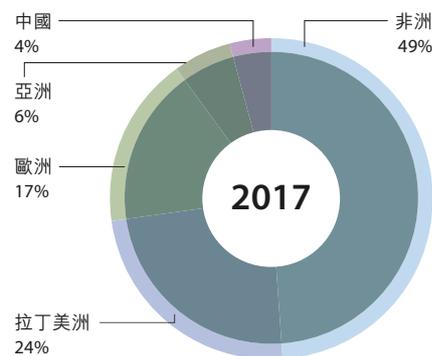
在位於非洲和拉美地區的能源國市場，由於石油價格的持續疲軟，中信建設的業務面臨重大挑戰。公司充分發揮其在這些國家長期積累的施工管理、資源整合等優勢，挖掘

新機會，新簽約的項目包括阿爾及利亞東西高速公路84公里的東標段、安哥拉K.K.新城二期第一階段社會住房市政工程、安哥拉RED社會住房市政工程及庫內內省依庫瑪房建項目。

在國內，中信建設也積極延伸業務範圍、增強項目實施能力並擴大收益渠道。中信建設在拓展傳統的基礎設施和房屋建築項目的基礎上，積極打入園林建設、環境治理等領域。年內，中標四川天府國際機場資陽臨空經濟區產業新城PPP項目。

二零一七年裏，中信建設新增訂單約人民幣230億元，截至二零一七年底已簽訂合同額達人民幣2,146.5億元。

各區域已簽訂合同額佔比



主要項目介紹

哈薩克斯坦國家公路TKU路段改造項目

基本情況：	TKU公路起自哈薩克斯坦阿拉木圖州首府塔爾迪庫爾幹，終點至東哈薩克斯坦首府烏斯季卡緬諾戈爾斯克，改建後全長763公里。
簽約時間：	二零一六年五月
合同金額：	9.36億美元
合同工期：	54個月
開工時間：	二零一七年十一月
截至二零一七年底的情況：	設計工作已全面展開，並已開始採購和施工建設。



英國皇家阿爾伯特碼頭亞洲商務港項目一期工程

基本情況：	該項目位於東倫敦紐漢姆市皇家阿爾伯特碼頭，計劃在該區域打造出亞洲企業進入英國、歐洲市場的總部聚集區，是集辦公、零售、公寓為一體的綜合性開發項目。該項目是中國開發商在英國單體開發的最大綠地項目，佔地14公頃，總建築面積42萬平方米。一期建築面積63.89萬平方英尺，包括20棟A型辦公樓、一棟B型辦公樓、能源中心、修復兩棟歷史保護建築以及一期配套基礎設施。
簽約時間：	二零一六年十一月
合同金額：	2.22億英鎊
合同工期：	約23個月
開工時間：	二零一七年四月
截至二零一七年底的情況：	項目累計完工40.4%。



安哥拉K.K.新城二期第一階段社會住房市政項目

基本情況：	該項目現場位於安哥拉共和國首都羅安達南郊KilambaKiaksi新城，K.K.一期社會住房項目南側及北側，項目主要施工內容分為住房內外市政工程。
簽約時間：	二零一五年十二月
合同金額：	6.07億美元
合同工期：	28個月
開工時間：	二零一七年四月
截至二零一七年年底的情況：	項目累計完工8%。



泰國普吉島公寓

基本情況：	該項目現場位於旅遊勝地泰國普吉島，項目主要施工內容為建造一座酒店式公寓，該公寓包括376個房間以及酒店大堂、庭院等相應配套設施，總建築面積約23,000平方米。
簽約時間：	二零一七年五月
合同金額：	14.7億泰銖
合同工期：	18個月
開工時間：	二零一七年八月
截至二零一七年年底的情況：	項目累計完工29%。



中信銀行信息技術研發基地項目

基本情況：	該項目是中信銀行在北京市順義新城投資建設的研發中心和生產運營中心，包括兩棟研發樓、生產運營樓、地下車庫等公共建築，總用地面積5.7萬平方米，總建築面積17.9萬平方米。
簽約時間：	二零一五年十二月
合同金額：	16.71億元人民幣
合同工期：	約33個月
開工時間：	二零一六年一月
截至二零一七年年底的情況：	項目累計完工28%。



天府國際機場資陽臨空經濟區產業新城PPP項目

基本情況：	本項目合作區域包括《成都天府國際機場臨空經濟區規劃綱要》確定的資陽臨空經濟區35平方公里城市建設區域以及臨空經濟區託管範圍內與之相關的建設項目。項目具體內容主要包括合作區域內的基礎設施建設、公共服務設施建設、規劃設計諮詢服務、項目設施的運營維護服務以及大型企業投資服務等。
中標時間：	二零一七年十二月
總投資額：	約490億元人民幣
合作期限：	20年
開工時間：	預計二零一八年第二季度
截至二零一七年年底的情況：	已確定中標，預計二零一八年第二季度完成PPP項目合同談判及簽署。項目城市規劃已經完成，前期準備工作也已展開。



中信工程設計

中信工程設計致力於打造具有核心競爭力的科技型工程公司，在新型城鎮化和生態文明領域開展建築工程、市政基礎設施和環境保護方面的投資建設運營，為客戶提供諮詢、規劃、勘察、設計、投融資和以設計為龍頭的工程總承包(EPC)服務。

公司業務遍佈全國，在建築設計和市政設計領域擁有多項專利技術，主編及參編國家標準和規範，此外還榮獲多項國家級設計獎項。

年度回顧

人民幣百萬元	2017年	2016年	變化率
收入	3,552	1,952	82%
歸屬於股東的淨利潤	463	247	87%
資產總額	4,812	3,280	47%

二零一七年中信工程設計實現收入人民幣35.5億元，同比增長82%；歸屬於股東的淨利潤達人民幣4.63億元，同比增長87%。業務的增長主要來源於武漢江夏區清水入江、東湖新技術開發區森林大道和金口新城三個工程的投資和工程總承包業務。

主要項目介紹

武漢市江夏區清水入江項目

基本情況：

該項目提供系統的區域性水環境的綜合解決方案，內容包括污水收集及處理、防洪排澇、給水工程、湖泊河流治理、水環境打造和水務信息化等涉水工程，是集投融資、規劃、設計、建設和運營一體化的PPP項目，分五期建設完成。



簽約時間：

二零一六年十月

合同金額：

51.1億元人民幣。其中：一期10.5億元，二期6.5億元。

合同工期：

一期：45個月
二期：22個月

開工時間：

一期：二零一五年九月
二期：二零一六年十二月

截至二零一七年年底的情況：

一期工程累計完工58%，二期工程累計完工93%。

房地產業



房地產業務主要包括國內及香港的商業房地產、城市綜合體等的開發、銷售、經營和管理。

主要子公司：



中信泰富地產：聚焦於城市綜合體和高端商辦的綜合性房地產投資、開發及運營商。



中信城市開發運營公司：專注於房地產金融、城市更新改造與城市開發運營等業務。

港幣百萬元	2017年	2016年	變化率
收入	3,227	4,900	(34%)
歸屬於普通股股東淨利潤	7,660	12,111	(37%)
其中：持續經營業務	7,660	1,774	332%
終止經營業務	-	10,337	(100%)
資產總額	159,664	143,596	11%
資本開支	2,436	5,979	(59%)

二零一七年，房地產業務實現收入港幣32億元，持續經營業務實現歸屬於普通股股東淨利潤港幣76.6億元，同比上升332%，包括來自於中國海外發展有限公司的港幣36億元，以及出售兩棟辦公樓予中國工商銀行和中國人壽獲得的利潤。





年度回顧

二零一七年，地產板塊穩步推進現有項目進度。上海陸家嘴濱江金融城中的兩棟辦公樓分別交付與中國工商銀行和中國人壽，項目內的大型購物商場尚悅灣隆重開幕，商場建築面積約6.67萬平方米。

為保持房地產業務的長期可持續發展，地產板塊還積極在一線城市、武漢和南京等重點二線城市以及有發展潛力的城市群內尋找新的項目。年內，中信與瑞安房地產有限公司成立的合資公司成功投得武漢光谷中心城商務區的一個地塊，計容建築面積約120萬平方米，以及武漢漢口濱江國際商務區地塊，計容建築面積約117.3萬平方米。兩個地塊未來都將發展成為商住綜合項目。年內公司還通過併購方式獲得了揚州美錦項目，計容建築面積約33.8萬平方米。該項目未來將發展成為包含配套商業的住宅社區。

公司還成功拓展了長沙勞動廣場、東莞塘廈、昆明金河、合肥長豐和深圳潤科華府等地產管理項目。





在香港，提供77個優質單位的高檔住宅項目KADOORIA於二零一七年年底以招標形式推售，市場反應理想。位於馬鞍山落禾沙的住宅項目可建樓面面積約2.1萬平方米，地基及地庫挖掘工程已完成，預計項目於二零一九年年底建成。中信持有愉景灣發展項目50%權益，第16期(高層住宅項目約1.7萬平方米)、第17期(獨立別墅項目約4,000平方米)及第18期(低密度發展項目約4,000平方米)在施工中，預計於二零一八至二零一九年間陸續建成。此外，公司於香港投資物業的收入穩定，二零一七年平均出租率達98%。

主要投資物業

物業	用途	中信權益	概約面積(平方米)
上海中信泰富廣場	辦公樓、商舖	100%	132,300
北京京城大廈	辦公樓	100%	140,200
北京國際大廈	辦公樓	100%	62,200
香港中信大廈	辦公樓、商舖	100%	52,000

重點開發項目

北京·中信大廈 (100%權益)

佔地面積：	11,478平方米
建築面積：	437,000平方米
用途：	辦公樓



中信大廈項目(也稱為「中國尊」)位於北京市朝陽區的核心地域，設計高度為528米，是目前北京市已知建築設計中最高的大樓。項目預計於二零一九年建成並交付使用，屆時將成為北京的標誌性建築。

中國尊項目於二零一七年八月十八日實現主體結構封頂，結構高度達到528米，成為北京「第一高樓」。

上海·陸家嘴濱江金融城 (50%權益)

佔地面積：	249,400平方米
建築面積：	872,800平方米
用途：	辦公樓、商舖、酒店、住宅



陸家嘴濱江金融城位於上海浦東陸家嘴沿黃浦江區域，前身為上海船廠用地。項目包括八棟高檔商務辦公樓、一座五星級酒店和公寓式酒店、休閒商業、餐飲娛樂和高檔住宅，是彙集多種物業形式於一體的城市綜合體。

截止到目前，已有七座辦公樓分別交付予中國建設銀行、中國農業銀行、大華銀行、興業銀行、鴻易投資、中國工商銀行和中國人壽。住宅部分預計二零一八年度開盤銷售。項目內的文華東方酒店及服務式公寓正常運營。

上海·中信泰富科技財富廣場 (50%權益)

佔地面積：	60,335平方米
建築面積：	229,372平方米
用途：	辦公樓、商舖



中信泰富科技財富廣場項目位處上海西大門，擬建設成為以超高層辦公、配以小區型商業、沿街商舖、地鐵商業街為特點的綜合性項目。項目目前處於主體結構施工階段。

武漢·中信泰富濱江金融城 (65%權益)

佔地面積：	229,040平方米
建築面積：	1,173,000平方米
用途：	辦公樓、住宅、公寓、商舖



「武漢·中信泰富濱江金融城」位於武漢市市中心江岸區一二環之間，是武漢正在新興的最有發展潛力的CBD區域。本項目共由十四幅地塊組成，位於該商務區的核心區位置，交通便利。項目東側擁有約600米沿江岸線，景觀資源優勢明顯。項目兩幅地塊已於二零一七年第四季度開工建設。

武漢·光谷創新天地 (50%權益)

佔地面積： 353,760平方米

建築面積： 1,197,400平方米

用途： 辦公樓、住宅、公寓、商舖



「武漢·光谷創新天地」項目是由中信和瑞安集團共同出資打造的大型綜合體項目。雙方各持股50%成立項目公司作為項目開發主體。項目位於武漢市東側，為東湖高新區範圍內的中心區域。目前處於前期設計準備階段，計劃二零一八年上半年開工。

汕頭·中信濱海新城 (51%權益)

佔地面積： 168平方公里

用途： 新城建設



「中信濱海新城」項目位於汕頭市濠江區，是中信與汕頭市政府合作推動的、廣東省內特大規模的城市綜合開發運營項目。項目涵括濠江區全部168平方公里範圍的整體規劃和產業控制，預計總投資將超過500億元，其中海灣隧道解決了汕頭市中心「一灣兩岸，南北六區」的交通瓶頸，提升了片區的區位價值，隧道及接線共長約6.68公里。未來還將整合多方資源，策劃中信濠江醫療健康小鎮，積極引進教育、總部大廈、商業綜合體、酒店等服務產業，進一步提高項目附加值。

目前隧道建設進入新的階段，市政路網、潮博館、濱海景觀帶基本形成，區域環境和形象大為改觀。



其他

信息業務

中信股份主要通過中信國際電訊及亞洲衛星兩家子公司開展信息業務。

中信國際電訊於一九九七年在香港成立，並於二零零七年四月三日在香港上市。公司服務涵蓋國際電信業務，為全球運營商客戶(包括移動運營商、固話運營商、虛擬運營商、互聯網運營商、OTT運營商)提供移動國際漫遊、國際話音、國際短信、國際數據流量以及國際增值電信等服務，是亞太最大的國際電訊樞紐之一。全球首個手機數據流量交易平台「DataMall自由行」、一卡多號等是公司自主研發的產品。公司全資擁有香港中信電訊大廈(面積約34萬平方呎)全部業權，並在香港擁有兩個大型數據中心。

中信國際電訊透過全資附屬公司Acclivis Technologies and Solutions Pte. Ltd.，以新加坡為基地，覆蓋泰國、馬來西亞、印度尼西亞等周邊國家，提供包括互聯網接入、雲端服務、容災備份和系統及網絡集成服務在內的一站式跨區域企業ICT服務，在新加坡和泰國擁有知名的「Pacific Internet」互聯網服務品牌，在新加坡、泰國、印度尼西亞設有數據中心和雲計算中心。



中信國際電訊透過全資附屬公司中信國際電訊(信息技術)有限公司(「CPC」)，為全球跨國企業客戶和商業客戶提供一站式信息及通訊解決方案，包括虛擬專用網絡、以太網專線、互聯網接入、雲計算服務、信息安全管理服務、雲數據中心及一系列增值服務等。CPC是亞太區跨國企業及商業客戶最可信賴的主要合作夥伴之一。同時，透過附屬公司中企網絡通信技術有限公司(「中企通信」)，拓展中國內地市場，為國內大型企業及跨國商業客戶提供全方位ICT服務。中企通信在中國內地持有多項全國範圍的增值電信業務經營許可，包括全國性的國內以太網虛擬專用網，並在北京、上海、廣州等多個城市設有雲數據中心。

中信國際電訊持有澳門電訊有限公司(「澳門電訊」) 99%權益。澳門電訊是澳門主要的綜合電信服務供應商之一，亦是澳門唯一提供全面電信服務(包括移動、互聯網、固定電話、數據中心、企業ICT服務和國際通訊設施)的供應商，長久以來一直為澳門居民、政府及企業提供優

質的電信及ICT服務，具有市場領先地位，對澳門的持續發展舉足輕重。

截至二零一七年底，中信國際電訊在全球21個國家和地區設有分支機構，擁有2,460多位員工，網絡節點覆蓋130多個國家和地區，連接全球600多家運營商，服務3,000多家跨國企業以及4萬餘家當地企業。中信國際電訊擁有多項ISO國際質量認證和網絡安全認證，連續多年獲得最佳僱主、綠色企業等榮譽。

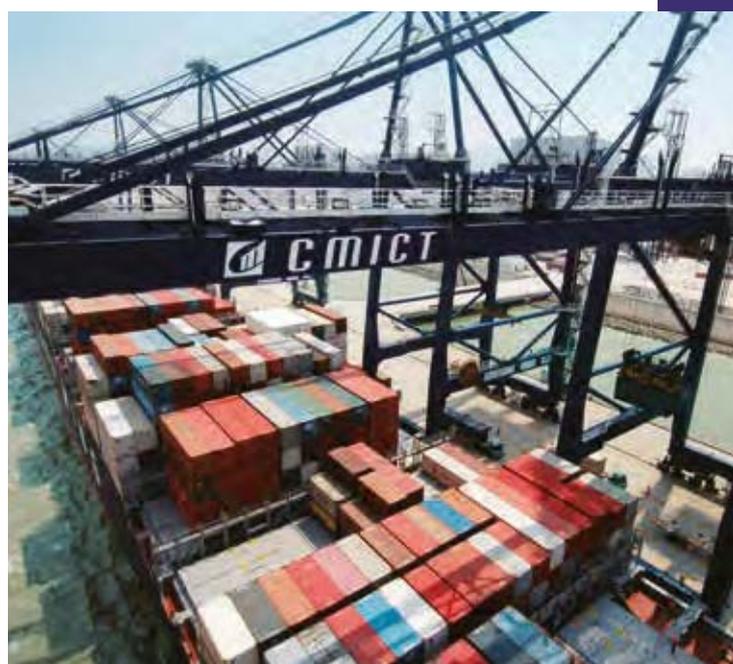
亞洲衛星的業務包括出租及出售衛星轉發器給客戶，提供廣播、通訊和訊號上下傳服務。

基礎設施

中信股份的基礎設施業務包括：通過中信興業投資在中國投資管理的區域開發、港口以及碼頭等基礎設施項目；以及公司持有的香港西區海底隧道的權益。

區域開發業務為寧波西店新城項目，建設內容包含圍塗、土地整理、城市基礎設施及水域工程、綠地等配套建設，規劃用地面積約6,480畝，規劃總建築面積約400萬平方米。

港口、碼頭業務以液化油品碼頭及倉儲業務的投資和自主經營為主，兼顧集裝箱等其他類型泊位，目前已完成長三角及長江經濟帶的網絡化佈局三個投資項目，擁有液化油品碼頭吞吐能力3,765萬噸、庫容209萬方。未來將緊緊圍繞液化油品這一主線，積極拓展珠三角、環渤海的投資項目，力爭發展成為在國內港口領域特色明顯、在細分市場佔據重要地位和重要影響力的碼頭倉儲投資和運營商，並正依託設施佈局，嘗試開展供應鏈管理服務。



項目	中信權益	吞吐能力／庫容
碼頭倉儲		
中油燃料油碼頭	51%	1,200萬噸
關外液化品碼頭	51%	180萬噸
信潤石化儲運	90%	500萬噸／60萬方
信源碼頭	51%	720萬噸
恆陽倉儲項目	49%	665萬噸／89萬方
信海油品倉儲	30%	60萬方
港發原油碼頭	20%	500萬噸
招商國際集裝箱碼頭	20%	240萬TEU
隧道		
香港西區海底隧道	35%	專營權至2023年

貿易

大昌行的主要業務包括汽車銷售及相關服務，以及食品、消費品、醫療保健產品和電器的銷售，公司還提供物流服務。大昌行擁有龐大的供應鏈網絡，業務遍及亞太地區，為三十多個國家及地區超過一千個品牌提供服務。

二零一七年，大昌行的股東應佔溢利同比錄得56.9%的升幅，主要得益於中國內地汽車業務的良好業績，以及收購後重組命名的消費品業務IMSA和醫療保健品業務DCH Auriga的全年盈利貢獻。



環保



中信環境是中信股份在環保領域的專業化投資運營平台，主營業務涵蓋水處理、固廢處置及節能服務三大板塊。

二零一五年完成對新加坡上市公司中信環境技術的收購後，中信環境積極利用集團綜合優勢和自身內外部資源，幫助中信環境技術不斷開拓業務。中信環境技術二零一七年歸母淨利潤同比上升20%，截至二零一七年底，水處理資產的日均設計處理規模總計已超過600萬噸。中信環境技術積極在「一帶一路」沿線國家開拓業務，二零一七年六月七日，在中信股份董事長常振明和哈薩克斯坦總理薩金塔耶夫的共同見證下，中信環境技術與哈薩克斯坦卡拉贊巴斯石油公司簽署了《KBM油田採出水處理廠建設與運營協議》，成為首家在哈投資油田採出水回收再利用的環保公司。中信環境技術二零一七年還成功中標公司成立以來規模最大的水生態環境工程——蘭州污水處理PPP項目，總投資額人民幣46億元。膜技術方面，中信環境技術美國膜公司預計將於二零一八年實現投產，屆時中信環境技術將成為全球極少數覆蓋微濾、超濾、納濾和反滲透膜的研發、生產及應用全產業鏈的公司之一。中信環境技術將以此為契機，積極拓展膜業務的國際市場。

二零一七年中信環境繼續在固廢板塊增加投資。自二零一六年成為三峰環境第二大股東後，積極協助其拓展國內外生活垃圾焚燒發電業務，並於二零一七年底通過股權收購的方式增加持股比例。截至二零一七年底，三峰環境在國內已投資簽訂26個垃圾發電項目，日處理規模4.17萬噸；其技術和設備已應用到美國、德國等國家的232條生產線，國內市場佔有率位居行業第一，實現歸母淨利潤同比增長35%。此外，中信環境在土壤修復、危廢處理處置、污泥治理等固廢處置領域也有所佈局。



現代農業

中信農業是中信股份農業板塊的戰略規劃者和實施者。中信農業以農業生物科技為核心，以構建現代農業科技服務為支撐，以實業為本、金融為用的產融結合思路為導向，充分發揮中信的資本運作優勢、品牌優勢和國際化優勢，促進農業產業創新升級，打造具有全球競爭力的農業領先企業。

二零一七年，中信股份控股的隆平高科實現歸母淨利潤同比增幅超過50%，並成功收購了國內雜交食葵龍頭企業三瑞農科、雜交穀子龍頭企業河北巡天等公司。隆平高科借助「內生增長+外延併購」的雙輪驅動戰略，成功邁入全球種業前十強。

二零一七年，中信農業基金聯合隆平高科收購了美國陶氏集團巴西的部分玉米種子業務。本次交易對價為11億美元，目標資產範圍包括陶氏集團在巴西的玉米種質資源庫，研發、生產中心及優勢品牌所有權。



出版

中信出版是中國具有影響力的綜合文化服務平台，擁有國家新聞出版廣電總局頒發的從事出版、發行、零售的全牌照，主要業務為圖書出版、數字出版、書店零售、教育培訓及IP運營。

公司於二零一五年底正式掛牌新三板(全國中小企業股份轉讓系統)，成為首家國有出版股。二零一七年五月，中信出版在深圳創業板上市的IPO申請已正式獲得證監會受理。新股發行後，中信股份持股將由88%降至66%。



通用航空

中信海直具有通用航空全業務運營資質和能力，主要業務包含海上石油直升機飛行服務、其他通用航空飛行服務，如央視航拍、海洋巡查、極地科考、港口引航、護林防火和電力作業等，以及通用航空維修服務和融資租賃業務。公司海上石油直升機飛行服務市場佔有率穩固保持行業第一位，是目前唯一從事直升機引航作業、也是唯一在國外從事海上石油飛行服務的通用航空企業。

中信海直以深圳為主營運基地，業務遍佈中國南海、東海、渤海三大海域、除西藏外的國內區域和南北極地區，並擁有空中客車直升機公司在中國的售後服務中心。